Clic{2}
#Geeks;
</La Te@m du numérique>

AtypikHouse

Projet Blocs 3 & 4 dans le cadre du Bachelor Chef de Projet Digital

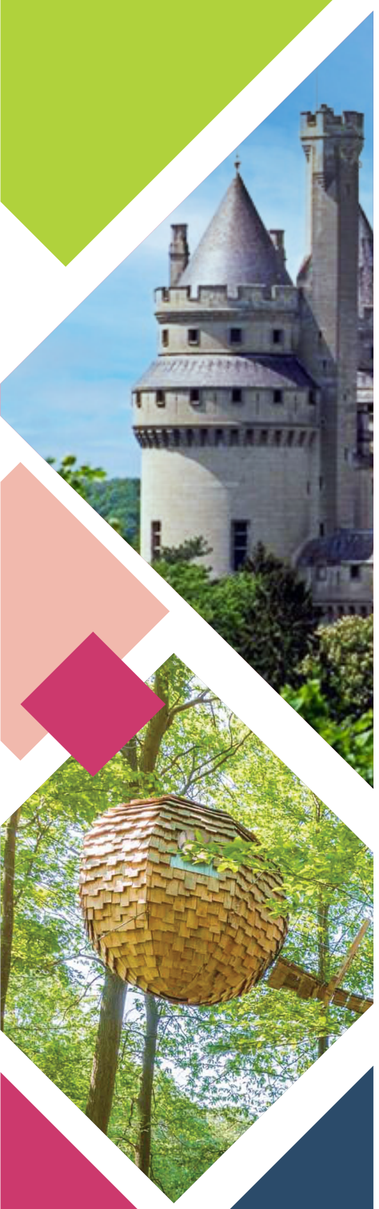
Date de début de projet
04 juin 2021

Cheffe de projet et rédactrice :
Joanna CASACA

Version 1.5

Clic2Geeks - SARL
Capital de 30 000 €
Code APE 7410Z
N° SIRET : 829 654 805 00011

Siège social : Allée de la Garonne
78990 Elancourt
06 68 11 41 35
j.casaca@clic2geeks.com



Edito

Atypik House est un projet d'études qui s'inscrit dans le cadre des Blocs 3 & 4 (Conception technique et réalisation d'interfaces et de sites - Suivi de production) du Bachelor Chef de Projet Digital.

Pour ce projet, le client est une société fictive, appelée Atypik House. Nouvel arrivant sur le marché de l'hébergement alternatif, il souhaite mettre en place une plateforme de réservation en ligne pour la location d'hébergements insolites du type : cabanes dans les arbres, yourtes, cabanes flottantes...

Ma mission sur ces derniers blocs, consistait à développer et mettre en ligne le site internet. Pour cela, il m'a fallu créer un thème sur-mesure pour WordPress et installer des plugins pour proposer les fonctionnalités principales d'un site e-commerce.

Dans ce dossier vous trouverez donc :

- une partie "descriptif " reprenant les points essentiels sur le projet, sa mise en place et les personnes qui gravitent autour.
- un cahier des charges fonctionnel : use case, arborescence, diagrammes d'activité, diagrammes de séquence et diagramme de classes pour WordPress.
- un cahier des clauses techniques : langages , logiciels et plugins utilisés, gestion des compatibilités navigateurs, offre d'hébergement
- un cahier de légalité regroupant les mentions légales, la politique de confidentialité et les Conditions Générales d'Utilisation et de Vente.
- Le lien vers le site finalisé et les identifiants pour se connecter en tant que client, hôte et éditeur.

Sommaire

A. Descriptif

1 | Présentation de notre client p.6
2 | Présentation du projet p.9
3 | Présentation de notre agence p.10
4 | Comité de pilotage p.12
5 | Descriptif rédactionnel fonctionnel p.14

B. Cahier des charges fonctionnel

1 | Use Case p.18
2 | Arborescence p.22
3 | Diagrammes d'activité p.26
4 | Diagrammes de séquence p.28
5 | Diagramme pour WordPress p.30

C. Cahier des clauses techniques

1 | Langages utilisés p.32
2 | Logiciels utilisés pour la réalisation du projet p.32
3 | Gestion des compatibilités navigateurs p.33
4 | CMS WordPress et plugins p.34
5 | Offre d'hébergement et descriptif détaillé p.36

D. Cahier de légalité

1 | Les mentions légales p.40
2 | La politique de confidentialité p.40
3 | Conditions générales d'utilisation et de vente p.43

E. Le site Atypik House

Partie A

Descriptif

1 | Présentation de notre client p.6/50

2 | Présentation du projet p.9/50

3 | Présentation de notre agence p.10/50

4 | Comité de pilotage p.12/50

5 | Descriptif rédactionnel fonctionnel p.14/50

Notre client : Présentation

Vous êtes une nouvelle société dans le domaine de l'habitat alternatif, située à Pierrefonds dans l'Oise. Vous êtes 3 associés qui partagent une **passion pour les voyages, l'habitat alternatif et la vie en harmonie avec la nature**. Après avoir collaboré sur divers événements ensemble, et effectué de nombreux voyages, vous avez décidé de vous **associer pour créer votre société : Atypik House.**

Meilleurs amis depuis l'enfance, Gabriel et Lucas, vous êtes tous deux originaires de Pierrefonds. Vous avez passé votre enfance à jouer dans la forêt de Compiègne, et vous y aviez même votre cabane dans un arbre. C'était votre repaire secret et vous avez toujours rêvé de vivre de votre passion à l'âge adulte.

Sarah, quant à vous, vous avez beaucoup voyagé pendant vos études. A 20 ans, vous vous êtes installée à Paris, et êtes devenue chargée de projet événementiel. Mais la vie citadine vous étouffait et vous trouviez souvent refuge à Pierrefonds où vous avez fait la connaissance de Gabriel et Lucas, avec qui vous avez très vite sympathisée.

Ensemble vous avez effectué des voyages à travers l'Europe et testé toutes sortes d'expériences. Vous avez aussi rencontré beaucoup de personnes et noué de nombreuses relations. Quelques années plus tard, quand l'occasion s'est présentée, vous avez saisi votre chance en créant **Atypik House.**

Atypik House
Rue de la Fontaine Porchers
60350 Pierrefonds

SARL - Capital social : 20 000 €

N° RCS : Compiègne A 492 855 890

Créée le 27-01-2020

Code APE : Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée (5520Z)

En réunissant vos compétences, moyens techniques et financiers, **vous avez cumulé un capital de départ de 10 000€** mais ce n'était pas suffisant pour couvrir tous les frais de lancement.

Vous avez donc effectué une **levée de fonds** qui vous a permis d'augmenter votre capital de départ.

Grâce à vos nombreux contacts, vous avez développé une première offre d'hébergements avec différents domaines et hôtes en France et en Europe, ce qui vous a permis de générer un **chiffre d'affaires de 150 000€** avec un **panier moyen de 118€** sur les **6 premiers mois** d'activité.

Vous avez aussi agrandi votre équipe en y accueillant : **1 responsable RH, administratif et financier**, **1 responsable de secteur France, 1 responsable de secteur Europe.**

Mais **votre point fort** ne réside pas dans l'hébergement insolite mais plutôt dans **l'expérience client**.

Votre objectif : **Proposer une immersion totale au coeur de l'insolite et du rêve. Une expérience à 360°, ainsi que des événements thématiques réguliers tout au long de l'année dans les différents domaines rattachés à votre site internet.**

L'occasion pour Sarah, de déployer tout son talent pour concocter des programmes inédits et sur-mesure aux clients, et leur faire vivre une expérience unique et personnalisée.

Vous avez maintenant besoin de vous faire connaître du grand public et c'est ici que nous intervenons.

Atypik House aujourd'hui c'est une trentaine d'hébergements en France répartis en :

- Bretagne,
- Corse,
- Côte d'Azur,
- Oise,
- Savoie.

...et un **réseau de partenaires** couvrant la France, la Belgique, la Suisse, l'Espagne et l'Italie.

Equipe Atypik House

Sarah EVENT : Co-fondatrice & Responsable de projets événementiels

Lucas LATOUR : Co-fondateur & Responsable du service clients et réservations

Gabriel YOGA : Co-fondateur & Responsable du service hôtes et financements

Mélanie SOARES : Responsable RH, Administratif et Financier

Léana FRECA : Responsable de secteur France, Belgique et Suisse

Diego GUTTIEREZ : Responsable de secteur Europe (Espagne, Italie)

D'autres recrutements sont en cours. pour les postes suivants :

- Chargé de marketing digital et communication
- Community manager
- Chargé(s) de projet événementiel

Notre client : SWOT

Forces : Vous avez noué beaucoup de relations que ce soit dans le secteur de l'hébergement alternatif, le sport, l'événementiel et le tourisme. Vous avez déjà une petite clientèle fidèle grâce à qui vous avez pu généré un peu de chiffres d'affaires. Vos nombreuses relations sont autant de possibilités de partenariats et vos compétences pluridisciplinaires sont un plus.

Faiblesses : Etant arrivé récemment sur le marché, vous n'avez pas encore eu le temps de vous faire connaître du grand public. De plus, la concurrence est forte dans ce secteur et il n'est pas facile de se faire une place sans une bonne stratégie.

Opportunités : Le marché de l'habitat insolite attire la clientèle, et ne cesse d'évoluer avec une croissance annuelle de 20% et la montée en puissance du web. La crise sanitaire n'a pas perturbé cette croissance, elle l'a même renforcé. Elle a incité les français à changer leurs habitudes et à adopter de nouveaux comportements pour les vacances. Ce qui est plutôt bon pour les affaires !

Menaces : Il reste une très forte concurrence et avec les règlementations plus strictes et l'évolution constante des technologies, il faut constamment s'adapter. Attention aussi aux bad buzz causés par l'insatisfaction des clients. Ils peuvent être fatals selon l'ampleur qu'ils prennent surtout s'ils ne sont pas pris en charge rapidement.

Conclusion : Nous vous conseillons de miser sur vos forces pour mieux saisir les opportunités du marché, tout en gardant un œil attentif sur les éventuelles menaces.

Forces

- Bonnes connaissances des types d'hébergements, des services proposés et des attentes des clients
- Equipe jeune, dynamique et passionnée
- Compétences pluridisciplinaires : évenementiel, sport et tourisme
- Nombreuses relations en France et en Europe, possibilité de partenariats

Faiblesses

- Peu de visibilité
- Aucune ressource digitale
- Pas de stratégie marketing
- Très peu de communication externe en dehors du bouche-à-oreille

Opportunités

- Le caractère insolite attire la clientèle
- Croissance annuelle de 20%
- Montée en puissance du web
- La crise sanitaire incite les français à changer leurs habitudes pour les vacances : naissance de nouveaux comportements.

Menaces

- Crise sanitaire : fermeture forcée
- Très forte concurrence
- Evolution constante des technologies
- Règlementations plus strictes
- Bad buzz / insatisfaction des clients

Présentation du projet

Vous faites appel à nous dans le cadre de la création de votre site internet.

Vous souhaitez développer votre activité en proposant de la location d'habitats alternatifs en France et en Europe.

Sur votre site, vous souhaitez que les internautes puissent :

- consulter les différents hébergements,
- réserver et payer en ligne,
- créer un compte, se connecter, et gérer leur espace client,
- découvrir votre activité, votre histoire et suivre votre actualité,
- vous contacter via un formulaire.

Afin de proposer de la nouveauté et toujours plus d'hébergements, les propriétaires d'hébergements atypiques auront la possibilité de proposer leurs biens en location. Ils bénéficieront, par la même occasion, de votre notoriété, de vos campagnes de marketing et de vos services événementiels.

Votre objectif : Pouvoir développer en plus de la location d'hébergements, l'expérience insolite personnalisée et sur-mesure dans tous les domaines et chez tous les hôtes rattachés à votre site.

Vous avez à coeur de devenir LA référence européenne de l'expérience insolite d'ici 3 ans.

Reformulations des besoins

Nous avons vu lors de notre étude de marché, que l'hébergement alternatif est un secteur en pleine expansion avec une très forte concurrence déjà bien installée.

En tant que nouvelle entreprise entrant sur le marché, votre priorité, est donc de **gagner en notoriété, pour vous faire une place rapidement**.

Vous avez besoin pour cela :

- d'une **stratégie marketing**,
- d'un **plan de communication**
- d'une **identité visuelle** (logo, charte graphique, supports de communication...),
- d'un **site internet** (maquette, développement, tests, hébergement, mise en ligne et référencement).

Notre agence : Présentation

Comme le disait si bien Albert Einstein : « La créativité c'est l'intelligence qui s'amuse ! ».

Chez Clic2Geeks nous en avons fait notre philosophie. En effet, lassés par nos habitudes routinières de salariés, nous avons récemment décidés d'unir nos talents pour créer un nouveau chapitre dans nos vies professionnelles.

C'est ainsi qu'est née, Clic2Geeks, la team du numérique ! Nous sommes une SARL familiale, composée de 3 associés (mon mari, mon beau-frère et moi) et 4 employés.

Créée en février 2020, Clic2Geeks est spécialisée dans la création de site internet, d'applications web, et de communication digitale.

Nous proposons à nos clients une communication à 360° mais aussi des prestations techniques et matérielles. Nous évoluons dans un environnement chaleureux et convivial et nous aspirons à créer avec nos clients une relation de confiance et de proximité. Confiez-nous votre projet et évoluons-ensemble !

Clic2Geeks
Allée de la Garonne
78990 Elancourt

SARL - Capital social : 30 000 €
N° SIRET : 829 654 805 00011
Créée le 03-02-2020
Code APE : Activités spécialisées de design (7410Z)

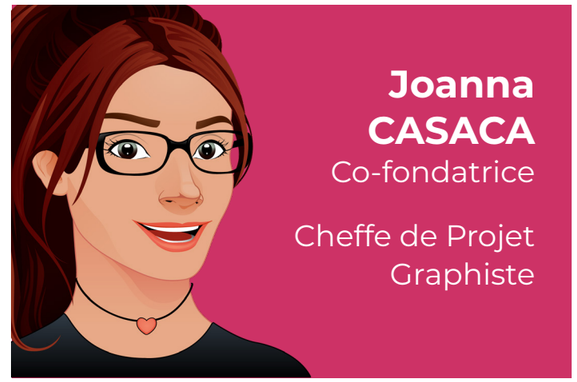
Notre activité :

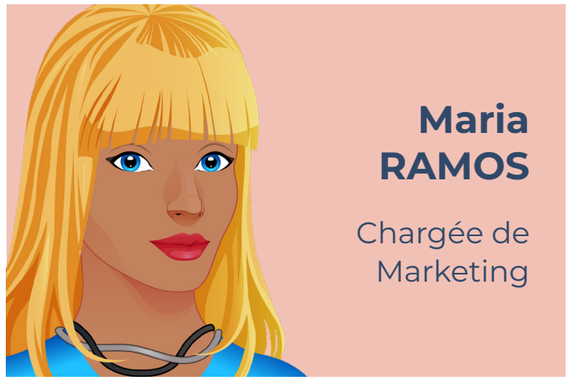
- Création graphique (logo, charte graphique, carte de visite, flyer, PLV...),
- Création de sites internet et applications web,
- Conseils et stratégie en marketing et communication,
- Rédaction web et optimisation SEO
- Animation et gestion de vos réseaux sociaux

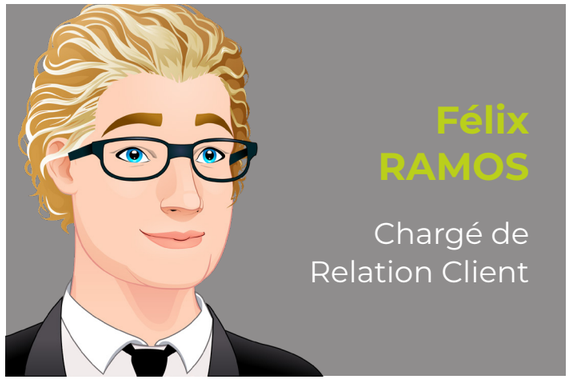
Autres prestations :

- Configuration et montage de PC sur mesure,
- Installation et paramétrage du parc informatique complet,
- Assistance et prise en main du serveur à distance.

Notre agence : L'équipe complète







Atypik House
Rue de la Fontaine Porchers
60350 Pierrefonds

SARL - Capital social : 10 000 €

N° RCS : Compiègne A 492 855 890

Créée le 27-01-2020

Code APE : Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée (5520Z)

Comité de pilotage : Maître d'ouvrage

Membres	Lucas LATOUR	Gabriel YOGA	Sarah EVENT
Rôle	**Co-fondateur Service clients et réservations**	**Co-fondateur** Service hôtes et financements	**Co-fondatrice** Responsable de projets événementiel
Téléphone	**06 25 50 75 01**	06 25 50 75 02	06 25 50 75 03
Adresse mail	**l.latour@ atypikhouse.online**	g.yoga@ atypikhouse.online	s.event@ atypikhouse.online
Disponibilités	**Du lundi au jeudi de 10h à 19h et le vendredi de 10h à 14h**	Du lundi au jeudi de 10h à 19h et le vendredi de 10h à 14h	
Période de congés	**Du 15 au 19 février**	Du 22 au 26 février	Du 19 au 30 avril
Personnes remplaçantes	**› Gabriel YOGA › Sarah EVENT**	**› Sarah EVENT › Lucas LATOUR**	**› Gabriel YOGA › Lucas LATOUR**

L'agence Clic2Geeks

Siège social :
Allée de la Garonne
78990 Elancourt

Standard : 01 30 62 41 30

Mail : projet@clic2geeks.com

Comité de pilotage : Maître d'oeuvre

Membres	Joanna CASACA	Dylan GIL AMARO	André FREIRE	Maria RAMOS
Rôle	**Cheffe de Projet Graphiste**	Développeur Consultant SEO	Admin System	Chargée de marketing
Téléphone	**06 68 11 41 35**	06 68 11 41 36	06 68 11 41 37	06 68 11 41 39
Adresse mail	**j.casaca@ clic2geeks.com**	d.gilamaro@ clic2geeks.com	a.freire@ clic2geeks.com	e.marques@ clic2geeks.com
Nombres de jours travaillés	**29, 5 jours + temps de gestion du projet** (sur toute la durée du projet)	**42 jours :** › Développeur : 37 j › Consultant SEO : 5 j	**6 jours**	**14 jours**
Disponibilités	**Du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 11h à 14h (en cas d'urgence).**	Du lundi au vendredi de 9h à 17h		
Période de congés	**Pas de congés prévus pendant le projet.**	Du 15 au 26 février inclus	Du 12 au 30 avril inclus	Du 10 au 25 mai inclus
Personne remplaçante	**Dylan GIL AMARO**	**Joanna CASACA André FREIRE**	**Dylan GIL AMARO**	**Joanna CASACA**

Descriptif rédactionnel fonctionnel

Lexique :

Front-office : c'est l'interface utilisateur. La partie visible et accessible par tous.

Back-office : Ce sont les coulisses d'un site, la partie non visible par les internautes. C'est l'interface qui permet de gérer le contenu d'un site dynamique, en arrière-plan.

Métadonnées : Les métadonnées sont des données qui en décrivent d'autres. Elles permettent de caractériser et structurer des ressources numériques.

Responsive : Le terme Responsive Design ou Responsive Web Design, désigne le fait qu'un site internet est conçu de façon à s'adapter à toutes les tailles d'écrans et de ce fait est accessible et lisible sur tous les appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Utilisateur : ce terme est utilisé pour parler des personnes qui viennent sur le site, que ce soit de simples visiteurs, des clients, des hôtes ou encore les éditeurs et administrateurs du site.

Abréviations et acronymes :

Admin : Administrateur

CDP : Cheffe de Projet

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

A propos du projet

L'objectif est la mise en relation et la réservation en ligne de location d'hébergements alternatifs en France et en Europe : cabanes dans les arbres, bulles, yourtes, tipis...

Aujourd'hui, grâce à ses nombreuses relations, l'entreprise propose une cinquantaine d'hébergements en Europe, mais cherche à développer son offre en proposant à des propriétaires de mettre en location leurs hébergements sur le futur site internet d'Atypik House.

Le nom de domaine est :
atypikhouse.online

Le projet dans sa totalité couvre :

- une étude de marché,
- une stratégie marketing,
- un plan de communication sur un an,
- la création d'une identité visuelle (logo, charte graphique, supports de communication...),
- la création du site internet (maquette, développement, tests, hébergement, mise en ligne et référencement).

Pour cette partie, nous allons nous concentrer essentiellement sur la création du site internet.

Environnement

Nous avons décidé de partir sur un développement avec le **CMS Wordpress.** Le thème sera créé par nos soins, à partir de la maquette réalisée par notre graphiste.

Nous utiliserons **WooCommerce pour les fonctionnalités** liées à la partie e-commerce comme :

- la **vente et gestion des produits** (prix, catalogue, caractéristiques, disponibilité...)
- le **paiement en ligne** (Paypal, Carte Bancaire, virement, différé...)
- la **gestion des statistiques de vente** (coûts des taxes, évaluations des produits...)
- la **mise en place d'actions marketing** (promotions, meilleures ventes...).

WooCommerce est une plateforme open source de commerce électronique. Elle est gratuite et facilement modulable grâce à des extensions, et elle est compatible avec la plupart des thèmes. Il sera donc envisageable d'ajouter des fonctionnalités complémentaires comme un planning de réservation pour les locations et la création de comptes clients.

Wordpress propose également de son côté, de nombreuses extensions gratuites et payantes. Afin d'optimiser les ressources de temps, humaines, et financières, nous exploiterons au maximum l'utilisation de ces extensions.

Fonctionnalités attendues sur le site

Front-office

- formulaire d'inscription client,
- formulaire d'inscription hôte,
- espace de connexion/déconnexion,
- formulaire de recherche avec filtres pour les résultats,
- planning de réservation,
- panier,
- mode de paiement en ligne,
- système de réservation et de gestion d'historique,
- espace pour gérer ses annonces (hôtes),
- formulaire de contact,
- formulaire d'inscription à la newsletter,
- partage sur les réseaux sociaux,
- espace pour laisser des avis clients

Back-office

- moyen de suivre les statistiques de trafic du site (Google Analytics),
- moyen d'optimiser le référencement naturel (Yoast SEO)
- gestion de la base de données,
- gestion et mise à jour des extensions,
- gestion des pages, articles, utilisateurs...

Contraintes

Le site doit être responsive et être optimisé pour une utilisation mobile.

Il doit être ergonomique. Le menu du site se situe en haut. Il est remplacé par un menu "hamburger" sur les versions mobiles (smartphones et tablettes).

Toutes les pages du site doivent être cohérentes et en adéquation avec la charte graphique. Chaque demande de modification ou suppression fera l'objet d'une confirmation.

Les images doivent être optimisées ainsi que le temps de chargement des pages.

Le site est grand public et risque d'attirer un fort trafic. Il doit être compatible avec les dernières versions des navigateurs Chrome, Firefox, Microsoft Edge...

Il doit être sécurisé : https, certificat SSL, paiement sécurisé.

Les normes RGPD doivent être respectées : mise en place d'une politique de confidentialité, ajouter une bannière de gestion des cookies et une page mentions légales.

Caractéristiques utilisateurs

Nous avons identifié au moins 5 types d'utilisateurs pour votre site :

1 | Le visiteur : est considéré comme visiteur, un utilisateur qui n'a pas créé de compte client sur le site.

Il a accès à toutes les pages du site et peut effectuer une réservation et payer en ligne. Il peut aussi à tout moment créer son compte client pour gérer ses réservations et ses informations personnelles.

2 | Le client : on considère ici comme client, un visiteur qui a déjà créé un compte client.

Il a les mêmes accès et possibilités d'action qu'un simple visiteur qui n'a pas de compte. Mais en se connectant à son compte à l'aide de ses identifiants (adresse mail et mot de passe), il pourra aussi accéder à :

- son profil client (infos personnelles)
- un historique de ses réservations,
- le suivi de ses réservations,
- la possibilité d'annuler ses réservations

3 | L'hôte : on considère ici comme hôte, un visiteur qui a déjà créé un compte en tant qu'hôte pour proposer au moins une location d'hébergement.

Il aura un rôle de vendeur, qui lui permettra d'accéder au back-office de WordPress pour gérer sa boutique et ses produits.

Il pourra aussi gérer, consulter et suivre :

- les réservations en cours,
- les paiements et remboursements
- ses statistiques de vente
- les coupons promos...

4 | L'administrateur : Concernant le rôle d'administrateur, nous nous réservons ce droit pour pouvoir accéder au back-office pendant le développement et assurer la maintenance du site après sa mise en ligne.

5 | L'éditeur : Vous, **les 3 associés.** C'est-à-dire que vous aurez les mêmes droits que l'administrateur sauf en ce qui concerne la gestion de la base de données, des utilisateurs ainsi que la structure principale du site. Ce droit est exclusivement réservé à l'administrateur.

Exigences pour la base de données

L'application doit avoir ses propres accès à la base de données. Des identifiants particuliers devront être fournis aux mainteneurs.

Un utilisateur doit avoir :

- un nom et un prénom
- un identifiant/adresse mail
- un mot de passe

Les rôles à attribuer :

- Client
- Vendeur (propriétaires/hôtes)
- Editeur (les 3 associés, gérants du site)
- Administrateur (Clic2Geeks)

Un visiteur n'est pas enregistré dans la base de données.

Une annonce a au moins :

- un créateur (hôte)
- un titre
- une description
- un prix
- une catégorie
- des dates de disponibilité
- une photo

Quant au code source, il sera sauvegardé manuellement à chaque modification.

Une sauvegarde complète de votre site sera effectuée quotidiennement pour nous permettre de faire une restauration du site en cas de problèmes.

Partie B

Cahier des charges fonctionnel

1 | Use Case p.18/50
2 | Arborescence p.22/50
3 | Diagrammes d'activité p.26/50
4 | Diagrammes de séquence p.28/50
5 | Diagramme pour Wordpress p.30/50

Use Case

Représentation textuelle 1 : Réserver un hébergement

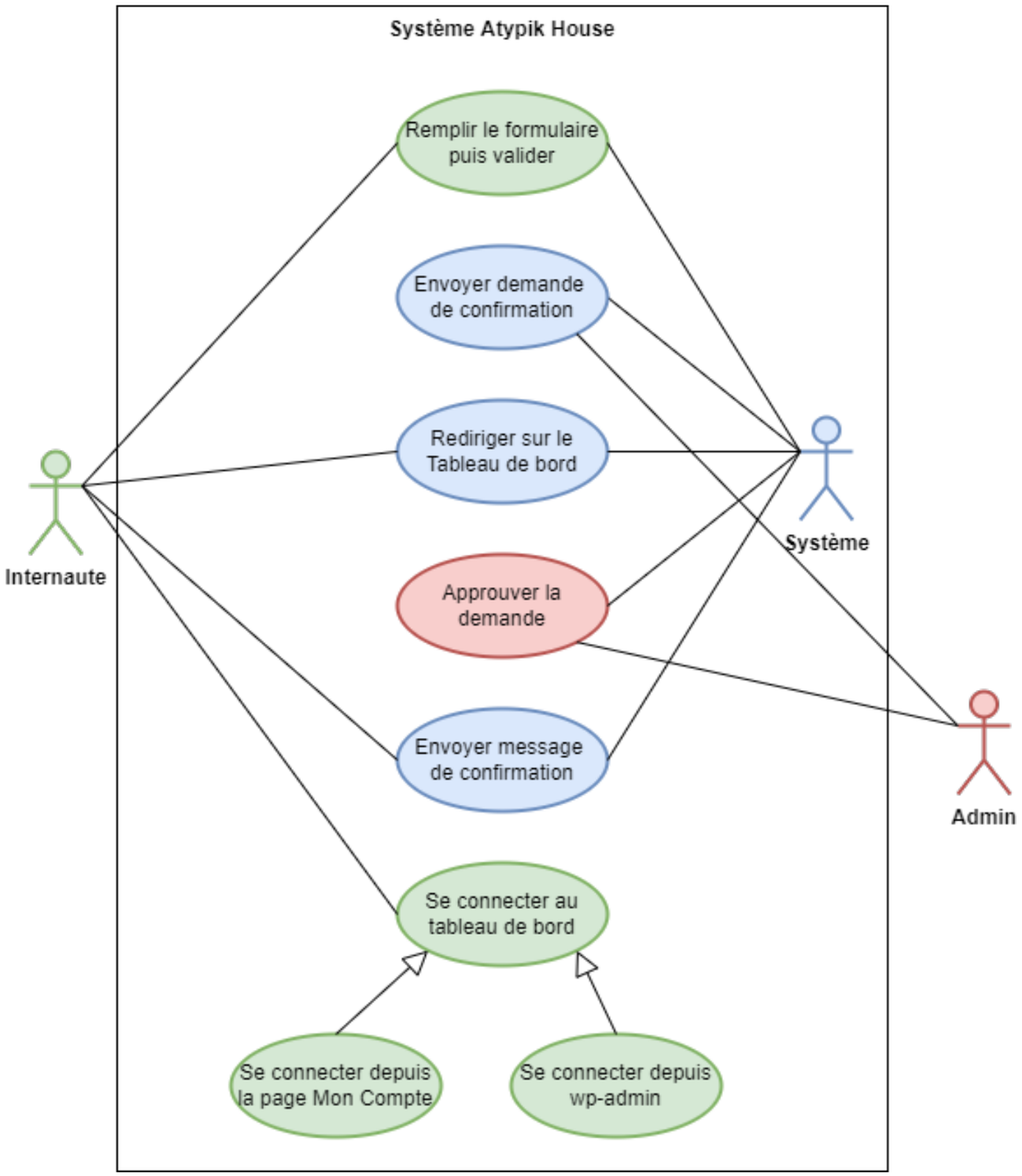
Description	Parcours d'un internaute qui souhaite réserver un hébergement depuis la page produit.
Acteurs	Internaute, Système (le site Atypik House) et Admin
Pré-conditions	L'internaute doit déjà être sur la page de l'hébergement qu'il souhaite réserver.
Scénario	L'internaute remplit le formulaire de réservation (nombre de nuits, date d'arrivée, nombre de personnes...) puis clique sur le bouton **Réserver**. L'information est envoyée au Système qui redirige l'internaute sur la **page panier** où il peut consulter le détail de sa commande. L'internaute clique sur **Valider la commande.** L'info est envoyée au Système**.** Le système demande à l'internaute de renseigner ses informations pour la création du compte et de la réservation. Si l'internaute est déjà client, il peut se connecter directement avec ses identifiants. Le Système redirige l'internaute vers la page **Validation de la réservation**. L'internaute **sélectionne son mode de paiement (virement bancaire ou chèque)**, un code promo (facultatif) et accepte les conditions d'utilisation puis clique sur **Commander**. Le Système affiche un message pour informer l'internaute que **sa réservation a bien été prise** en compte, avec le détail de celle-ci. Il ajoute la réservation dans le back-office de Wordpress avec le statut en attente de confirmation, puis sur le compte du client dans l'onglet réservations et **envoie un message à l'admin**.
Post-conditions	Confirmation de réservation

Diagramme de cas d'utilisation : Réserver un hébergement(client)

Représentation textuelle 2 : Devenir hôte

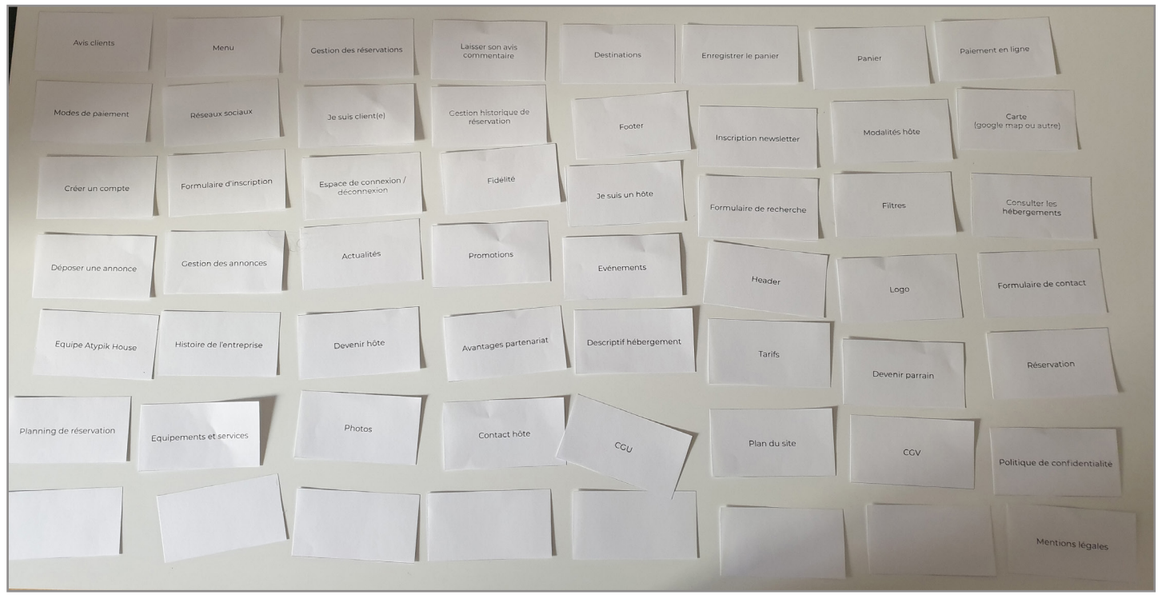
Description	Parcours d'un internaute qui souhaite devenir hôte et proposer ses biens en locations.
Acteurs	Internaute, Système (le site Atypik House) et Admin
Pré-conditions	L'internaute doit déjà être sur la page Devenir hôte.
Scénario de base	L'Internaute renseigne son adresse de messagerie et un mot de passe, qui lui serviront d'identifiants pour se connecter à son espace hôte par la suite. Il remplit ensuite le reste du **formulaire** (informations personnelles et informations sur l'hébergement) puis **clique sur Inscription**. L'information est envoyée au Système qui envoie une **demande de confirmation à l'Admin**. Le Système redirige l'Internaute vers la page tableau de bord et affiche un message pour l'informer que sa demande est **en attente de confirmation**. L'**Admin approuve** la demande de l'Internaute. L'information est envoyée au Système qui informe a son tour l'Internaute. L'I**nternaute peut alors se connecter** à son espace soit à partir de la page Mon Compte soit depuis l'adresse atypikhouse.online/wp-admin.
Post-conditions	Demande approuvée

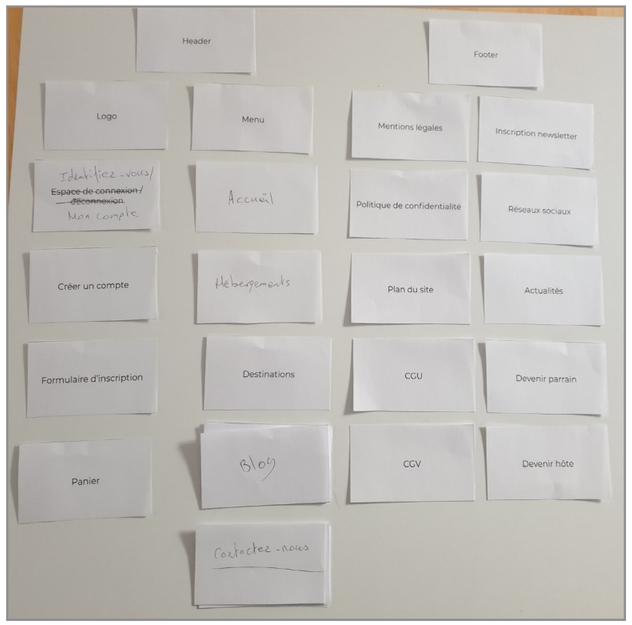
Diagramme de cas d'utilisation : Devenir hôte (internaute / propriétaire)

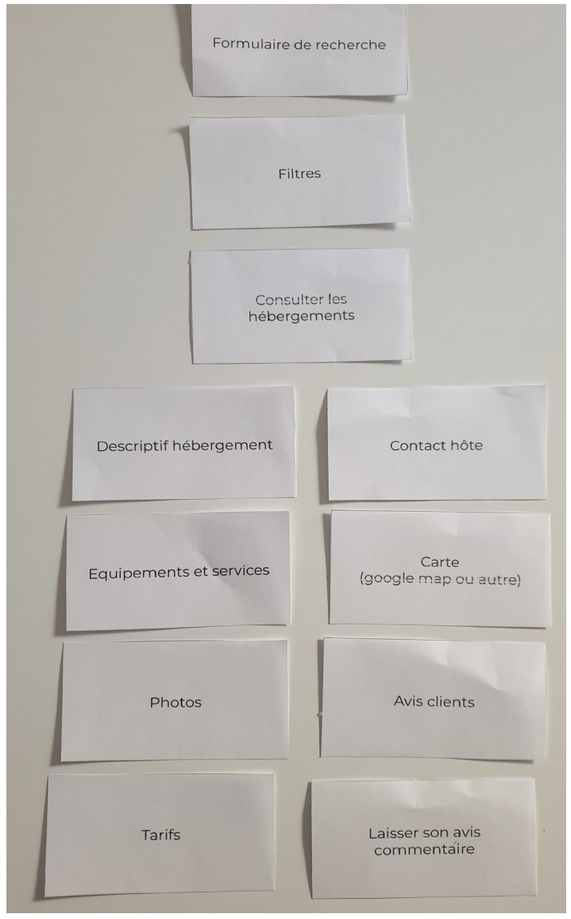


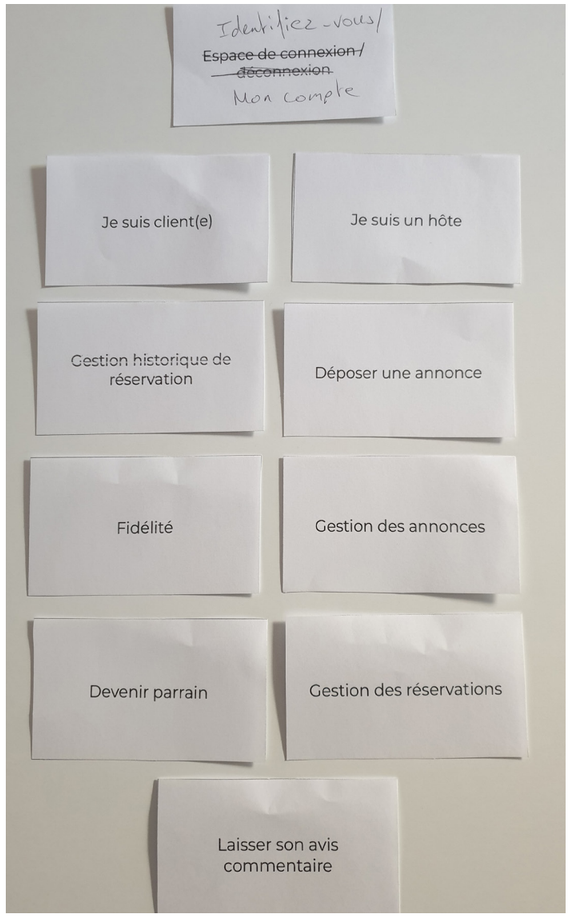
Arborescence

Nous avons effectué un tri de cartes, auprès de 15 personnes (10 femmes, 5 hommes), âgés entre 20 et 54 ans, ce qui nous a permis de hiérarchiser les informations et de les classer par catégories. Grâce aux retours des utilisateurs, nous avons déterminé les onglets du menu principal, et ainsi créer l'arborescence du site.



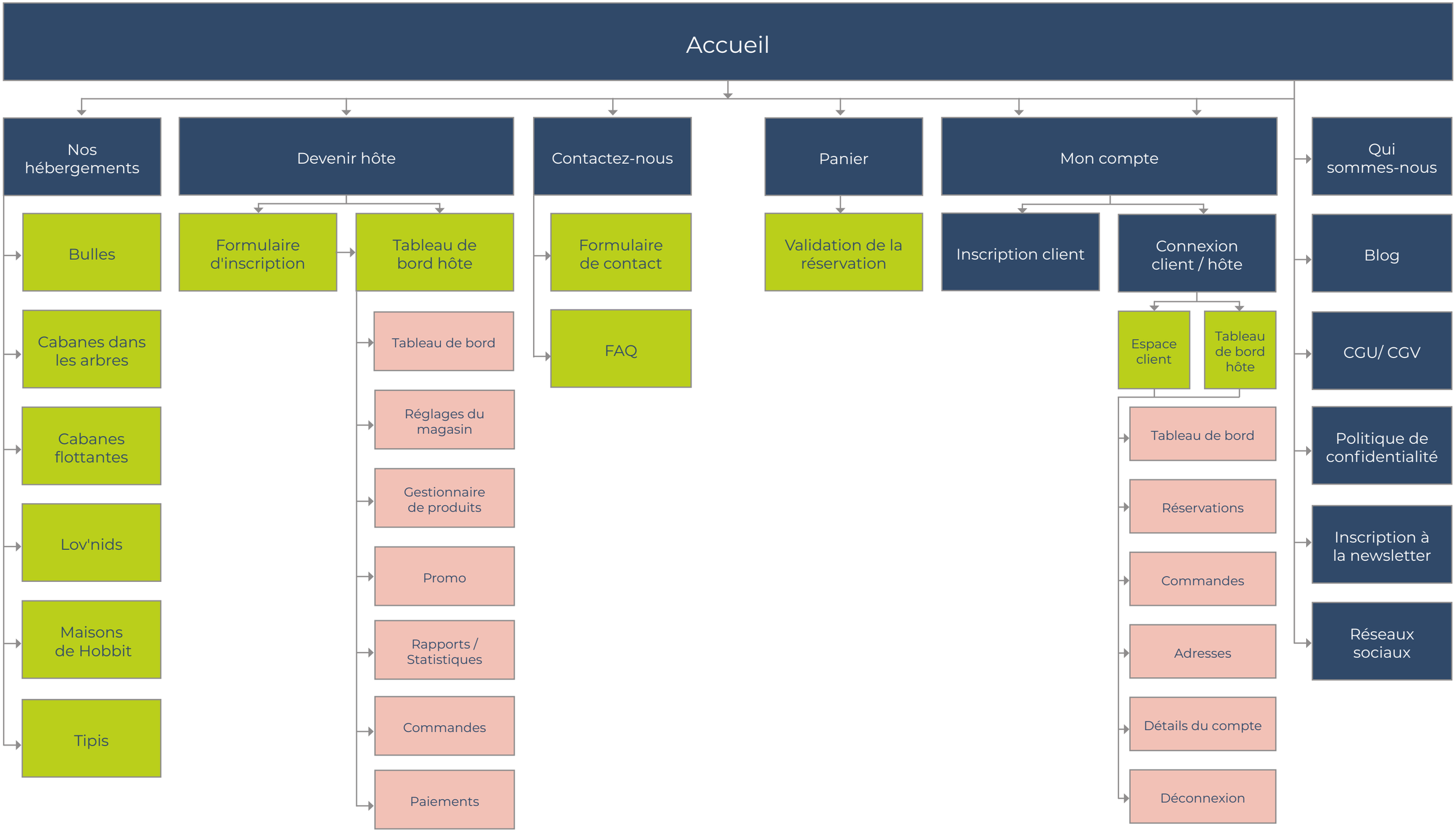






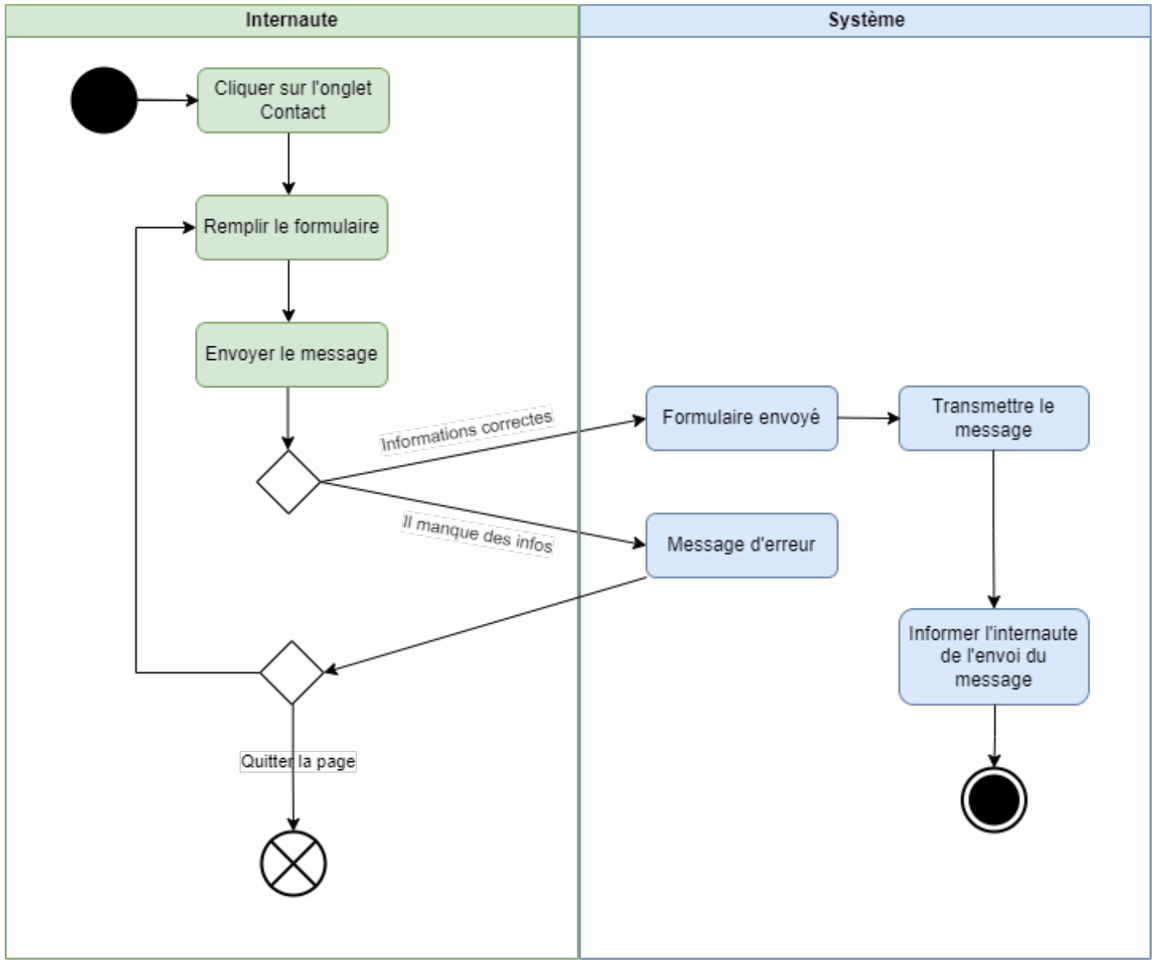
A savoir : A l'issue du tri de cartes, les cartes "Equipe Atypik House" et "Histoire de l'entreprise" ont fusionnées pour devenir la carte "Qui sommes-nous", apparemment plus pertinente selon le panel d'utilisateurs qui a participé. La carte "Actualités" est devenue "Blog". La carte "Evénéments" a été supprimée. Elle entre comme catégorie dans la partie "Blog". Et pour finir, 7 nouvelles cartes ont été rajoutées. Sans ce tri de cartes, nous n'aurions peut-être pas pensé à effectuer ces changements. L'exercice nous a permis de mieux organiser les informations pour permettre une meilleure expérience utilisateur.

Arborescence finale

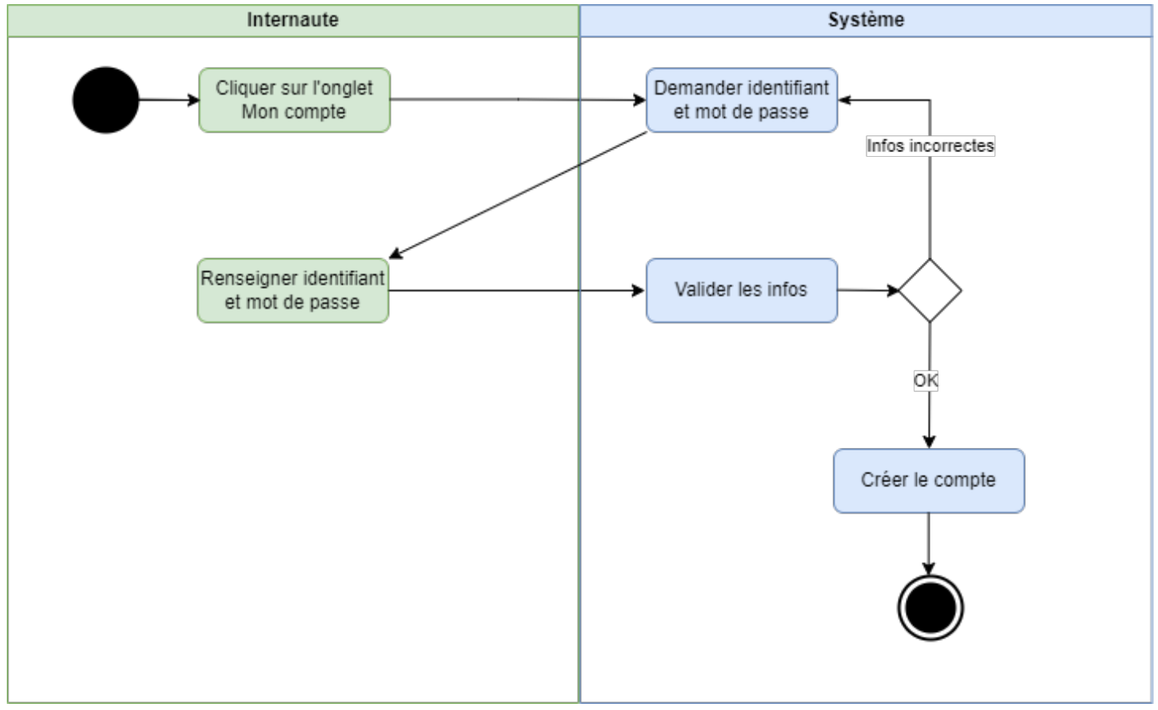


Diagrammes d'activité

Fonctionnalité 1 : Contacter Atypik House

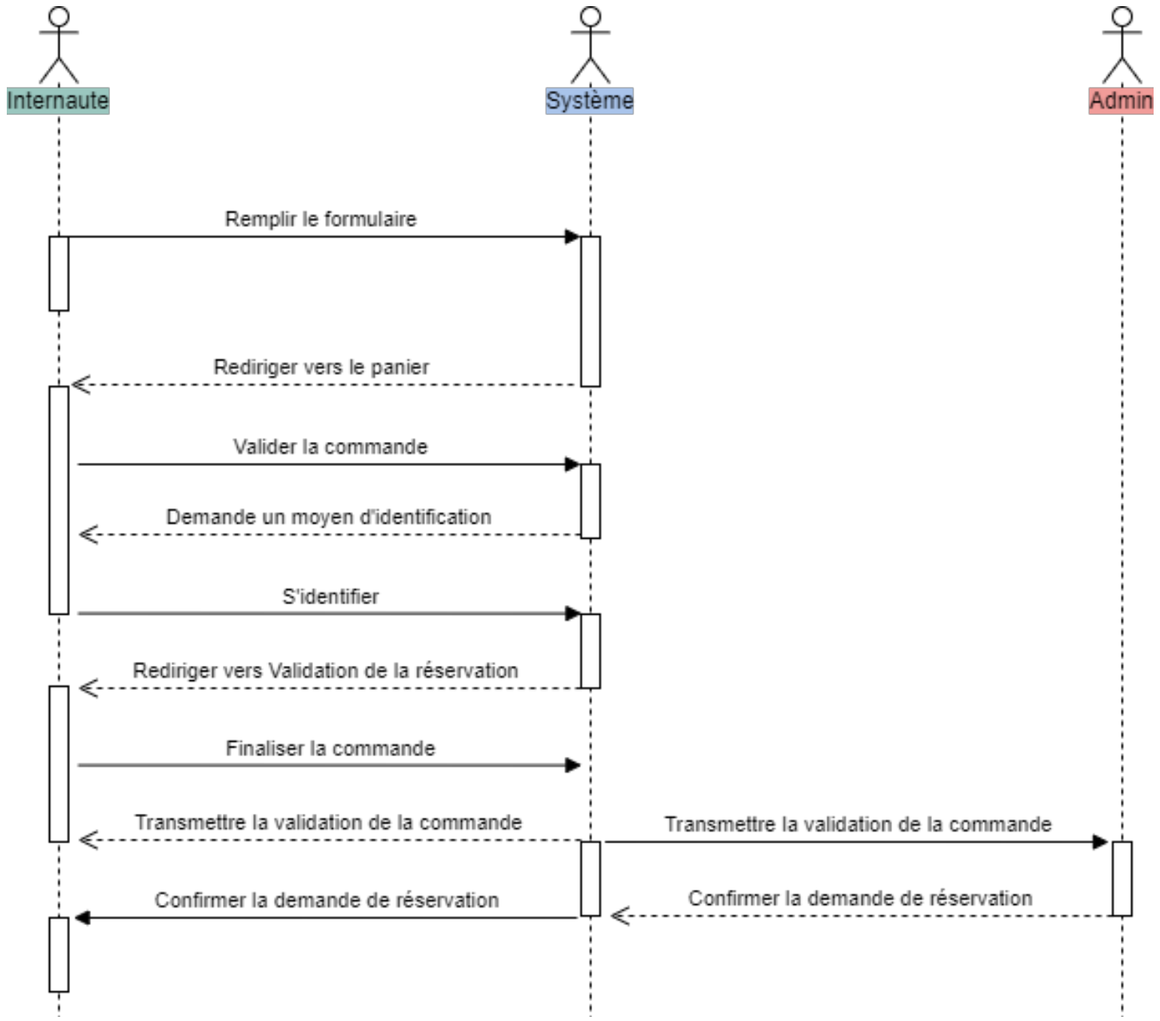


Fonctionnalité 2 : Création de compte client

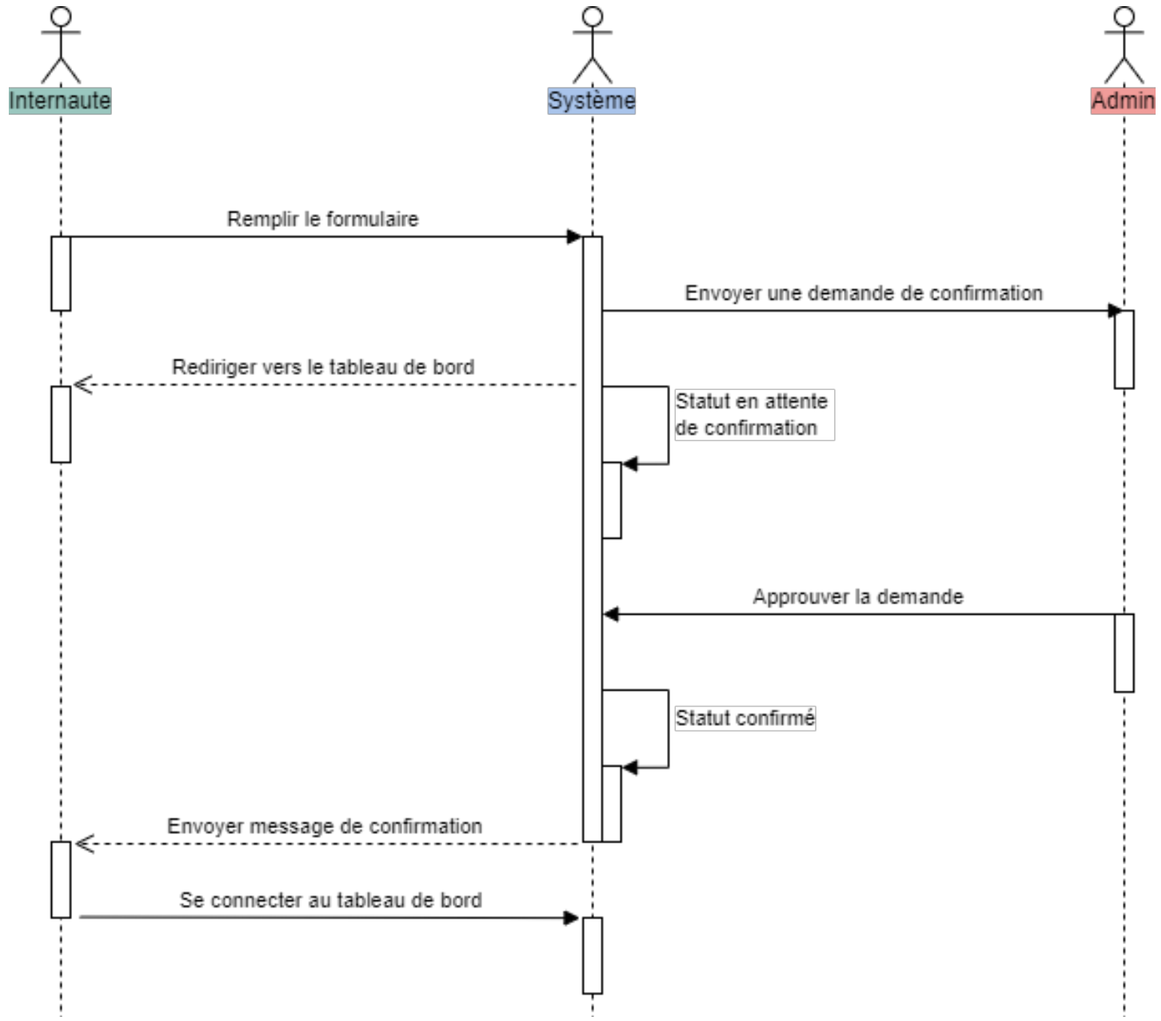


Diagrammes de séquence

Fonctionnalité 1 : Réserver un hébergement



Fonctionnalité 2 : Devenir hôte



Diagrammes de classes pour WordPress

Légende :

int(), bigint() : valeurs numériques utilisant des nombres entiers.

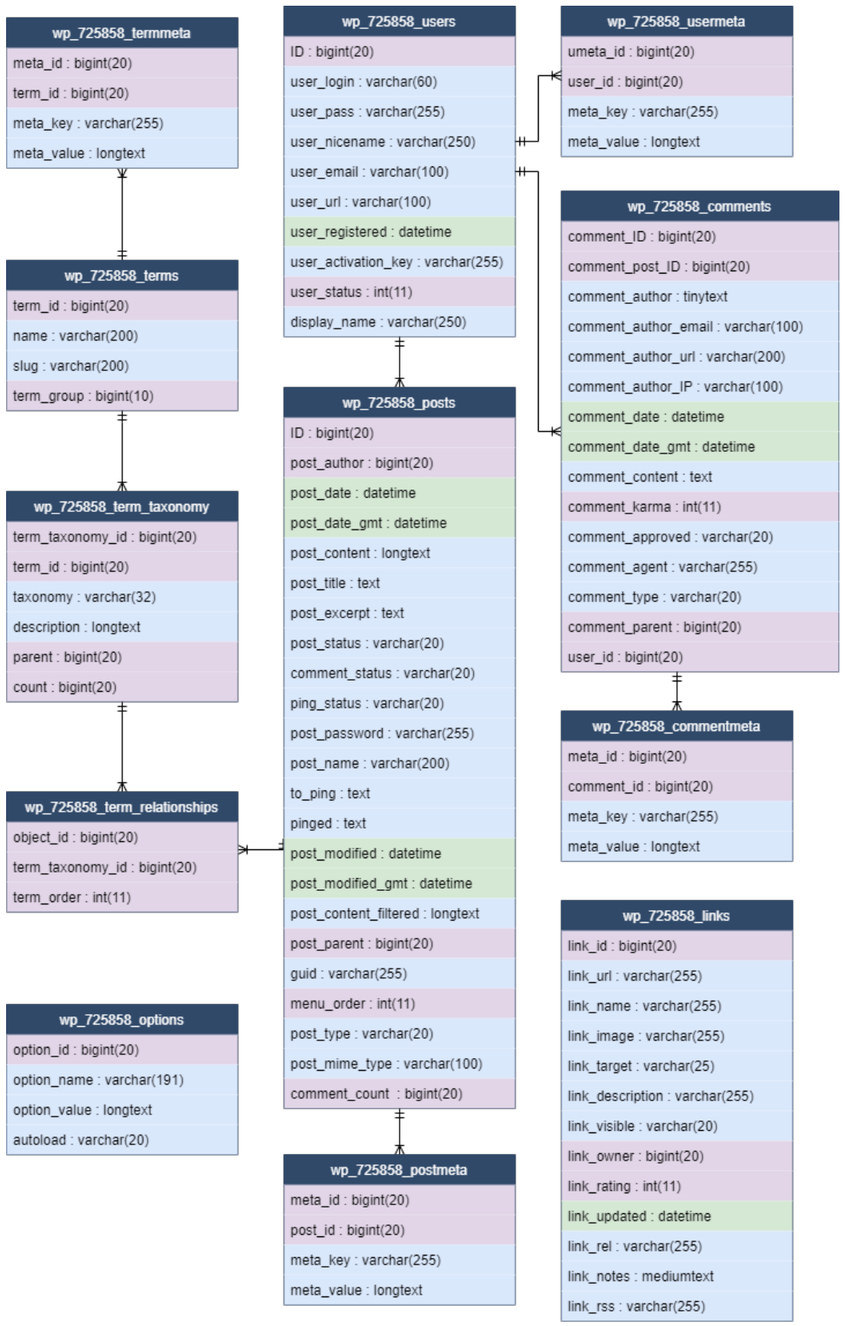
varchar() : chaînes de caractères de taille variable allant de 0 à 255 caractères.

text : chaîne de caractères de type texte.

longtext : grande chaîne de caractère prévue pour des textes très longs.

tinytext : chaîne de caractère prévue pour des textes ne dépassant pas les 255 caractères.

datetime : récupère et stocke les valeurs date : AAAA-MM-JJ et heure : HH:MM:SS



A savoir : Ce diagramme représente les classes natives de WordPress et les relations entre elles. En installant de nouveaux plugins comme Woocommerce par exemple, de nouvelles classes se rajouteront à la base de données.

Partie C

Cahier des clauses techniques

1 | Langages utilisés p.32/50
2 | Logiciels utilisés pour la réalisation du projet p.32/50
3 | Gestion des compatibilités navigateurs p.33/50
4 | CMS WordPress et plugins p.34/50
5 | Offre d'hébergement et descriptif p.36/50

Langages utilisés

HTML / CSS	HTML : utilisé pour créer la structure des différentes pages du site. CSS : pour personnaliser le site avec un système de classes (utilisation des flexbox et du framework Bootstrap 5).
PHP	Ce site a principalement été réalisé en PHP. En effet WordPress se compose de plusieurs fichiers PHP faisant appel à des boucles, des requêtes, et des hooks pour appeler du contenu dynamique dans les différents types de publications (pages, articles, produits....).
JavaScript	Utilisé pour charger les scripts comme Bootstrap par exemple. Il permet aussi de dynamiser le contenu des pages, créer des interactions. Mais pour ce projet, il a très peu été utilisé.

Logiciels utilisés

Adobe InDesign CC 2022	Pour la mise en page du dossier.
Filezilla	Pour la mise en ligne du site. Transfert des fichiers sources.
Google Chrome	Inspection des éléments et test du responsive avec les outils de développement de Google Chrome.
Visual Studio Code	Editeur de code pour la création du thème et des différents fichiers sources (css, js, php...)
WordPress	Administration du site et gestion des contenus
XAMPP	Serveur local pendant la phase de développement du site
PHPmyadmin	Gestion de la base de données et extraction du diagramme de classes WordPress.
Draw.io	Pour la création des diagrammes figurant dans ce dossier

Gestion des compatibilités navigateurs

Plusieurs tests manuels ont été effectués pour tester la compatibilité avec les différents navigateurs. Voici les résultats :

Navigateurs	Versions testées	Compatibilité
Google Chrome	**98.0.4758.102** sur Windows 10	✔
	98.0.4758.101 sur Android 10	✔
	98.0.4758.97 sur iOS 14.7.1	✔
	94.0.4606.85 sur Android 8.1.0	✔
	87.0.4280.66 sur Android 9	✔
Mozilla Firefox	**97.2.0** sur Android 10	✔
	97.0.1 (64bits) sur Windows 10	✔
	97.0 sur iOS 14.7.1	✔
	67.0.3 sur Android 8.1.0	✔
Opera GX	**83.0.4254.70** sur Windows 10 (64 bits)	✔
	1.5.0 sur IOS 14.7.1	✔
Safari	**Safari 14.7.1** sur IOS 14.7.1	✔
Microsoft Edge	**98.0.1108.62 (64 bits)** sur Windows 10	✔

CMS WordPress et Plugins

Pour ce projet, nous avons utilisé le CMS WordPress. Pourquoi ?
On vous explique nos raisons :

1 | WordPress est gratuit et OpenSource

Parfait pour les débutants ! Il n'est pas nécessaire de maîtriser le développement web pour créer un site internet avec WordPress.

- E-commerce, e-learning, blog, sites professionnels... tout est possible !
- Adapté pour tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones)
- Plus de 40 000 extensions gratuites pour personnaliser votre site
- Optimisé pour le référencement dans les moteurs de recherche
- Intégration facile avec les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...).

Il est facile à gérer, rapide, évolutif. C'est une solution parfaite pour vous permettre de mettre à jour votre contenu sans toucher à la structure du site ou au code.

2 | Il est modulable

Vous pouvez à tout moment ajouter ou supprimer des fonctionnalités. Vous pouvez aussi contrôler la santé de votre site, les statistiques de vente, de trafic, le référencement de vos nouveaux contenus ou encore faire des sauvegardes régulières grâce aux nombreux plugins gratuits et payants proposés par la communauté de WordPress.

3 | C'est le CMS le plus utilisé au monde

Ce qui veut dire qu'il a une très grande communauté. Donc en cas de problèmes, il est très facile de trouver une solution en consultant les échanges de la communauté ou la documentation. Vous pouvez aussi consulter les avis avant d'installer un nouveau plugin ou thème sur votre site.

4 | Votre site toujours à jour

Dès qu'une mise à jour de vos thèmes et plugins est disponible, Wordpress fait automatiquement la mise à jour. Mais vous pouvez aussi décocher l'option pour le faire manuellement. Dans ce cas, WordPress vous informera qu'une mise à jour est disponible, mais attendra votre confirmation avant de la lancer.

Il est très important de faire les mises à jour régulièrement pour éviter les failles de sécurité sur votre site.

Akismet Anti-Spam	Extension de protection contre les spams. Akismet vérifie vos commentaires et soumissions de formulaires de contact pour empêcher votre site de publier du contenu malveillant.
Complianz	Extension de consentement aux cookies RGPD/CCPA avec une bannière personnalisable.
JetPack	Outils de sécurité, de performance, de marketing et de design WordPress : Jetpack est conçu pour rendre votre site plus sûr et plus rapide, et vous aider à augmenter votre trafic.
MonsterInsights	Extension Google Analytics pour surveiller le trafic vers votre site, et découvrir comment les internautes trouvent et utilisent votre site.
UpDraftPlus	Extension de sauvegarde planifiée. Sauvegardez vos fichiers et vos bases de données et restaurez-les en un seul clic !
User Role Editor	Extension pour ajouter / modifier / supprimer les rôles des comptes WordPress et les permissions.
Woocommerce	Une solution e-commerce gratuite et modulable (création d'une boutique en ligne, compte client, panier, réservation...)
WC MarketPlace	Une extension gratuite pour permettre aux propriétaires de créer leur espace hôte et de gérer leurs annonces, réservations...
WP Optimize	Une extension pour nettoyer la base de données, compresser les images et mettre les pages en cache.
YITH Booking and Appointment	Extension pour créer et gérer des produits de réservation en définissant les coûts et la disponibilité.
YITH Woocommerce Ajax Product Filter	Extension permettant de proposer un système de filtres pour la recherche de produits.
Yoast SEO	Solution SEO tout-en-un pour WordPress, y compris l'analyse des pages de contenu, les plans de site XML et bien plus encore.

Hébergement web

Chez Clic2Geeks, nous utilisons l'hébergeur web Infomaniak depuis quelques années. Il offre un bon rapport qualité/prix, un Cpanel intuitif et très simple d'utilisation et un très bon support client.

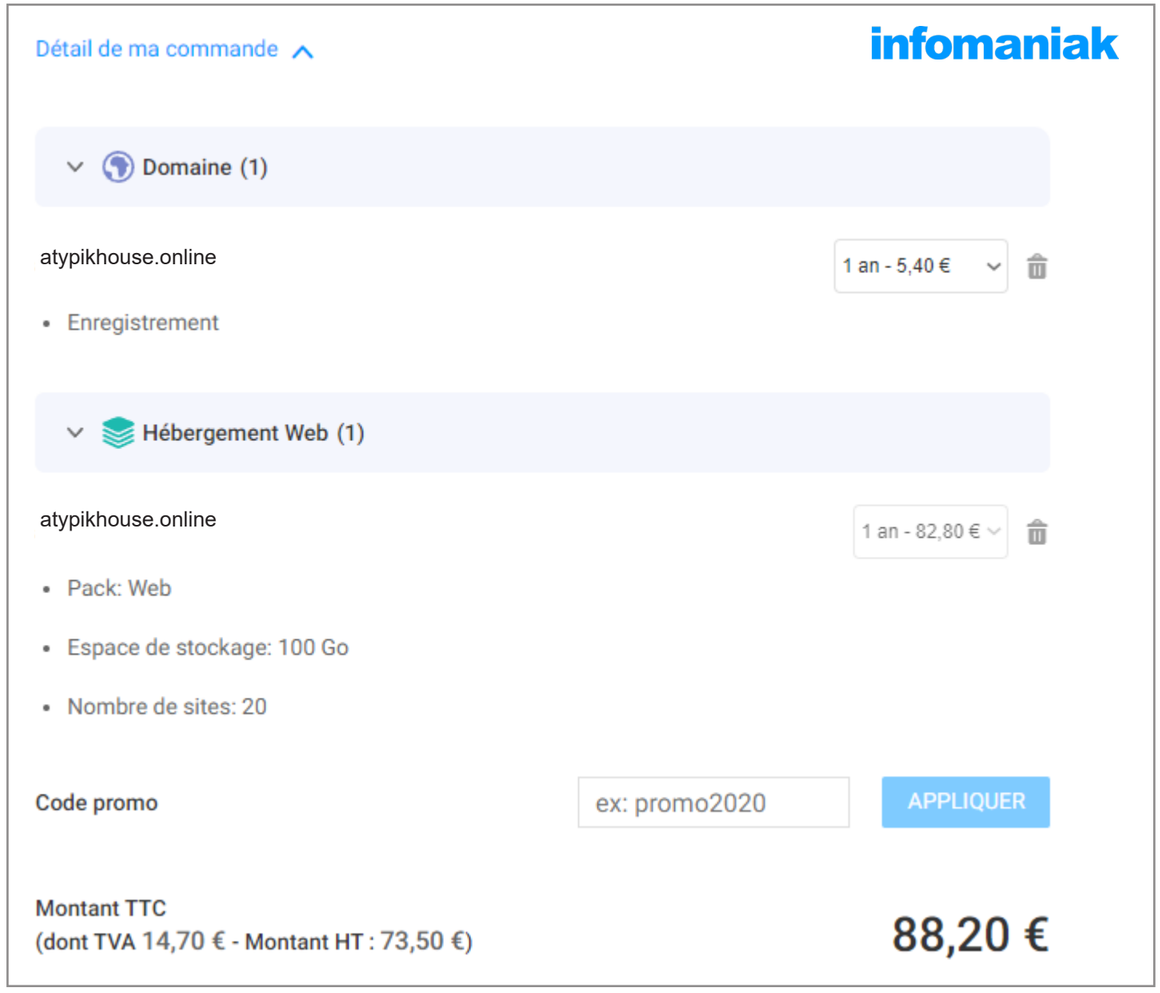
Nous avons opté pour un hébergement mutualisé c'**est-à-dire que le site est hébergé sur un serveur partagé avec d'autres personnes.**

Il existe 2 autres types d'hébergements :

- **Hébergement dédié** : un serveur = un client unique (possibilité d'avoir plusieurs sites)
- **Hébergement cloud** : contrairement à l'hébergement traditionnel, votre site n'est pas hébergé sur un seul serveur. Vous pouvez y accéder via des ressources en ligne.

Descriptif de votre hébergement

Formule	**Hébergement Web : 82,80€ pour 1 an** 100 Go d'espace disque SSD 20 sites web Noms de domaines illimités Bases de données MySQL et MariaDB illimitées sur disque SSD Sauvegarde dans un autre datacenter Certificat SSL
Optimisé pour WordPress	Tous les thèmes de Eleganthèmes offerts (plus de 80 thèmes) Installation facile et rapide de Wordpress depuis votre Cpanel Sauvegarde et restauration facile Mise à jour sécurité automatique
Bande passante	Le trafic mensuel est illimité en entrée et en sortie. Le débit de la bande passante garantie est de 100 Mbit/s.
Sauvegarde	Infomaniak sauvegarde préventivement le contenu de l'Hébergement Web une fois par jour sur des serveurs répartis entre plusieurs de ses datacenters. Sept sauvegardes successives sont conservées et peuvent être restaurées par le client.
Nom de domaine	**atypikhouse.online** Tarif HT : 5,40€ pour 1 an



A savoir : Nous avons opté pour la formule offrant le meilleur rapport qualité/prix. Mais Infomaniak propose aussi deux autres formules qui auraient pu convenir pour votre site moyennant un budget plus élevé.

Hébergement Web+Mail : 110,28€ /an	Serveur Cloud managé : 358,80€ /an
Cette formule présente les mêmes caractéristiques que votre hébergement avec les services mails en plus : › 5 adresses mails (extensible) › Workspace sécurisé › Stockage des emails illimité › Taille des pièces jointes jusqu'à 200 Mo › Outils de Newsletter professionnel › Synchro et partage agendas et contacts...	Dès 5 hébergements web et 20 sites Dès 2 CPU et 6 Go de RAM Dès 100 Go d'espace disque SSD BDD MySQL/MariaDB/MongoDB illimitées Certificat SSL inclus Compatible avec plus de 120 CMS 1000 crédits/mois pour des newsletters 10 Go d'espace disque pour vidéos/podcasts Trafic illimité Accès SSH et FTP...

Partie D

Cahier de légalité

1 | Mentions légales p.40/50
2 | Politique de confidentialité p.40/50
3 | Conditions générales d'utilisation et de vente p.43/50

Mentions légales &
Politique de confidentialité

Conformément à l'article 6 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, il est précisé aux utilisateurs du site https://atypikhouse.online l'identité des différents intervenants dans le cadre de sa réalisation et de son suivi.

Mentions légales :

› Propriétaire du site :
Atypik House - SARL
Rue de la Fontaine Porchers
60350 Pierrefonds
N° RCS: Compiègne A492 855 890

Editeurs : Lucas LATOUR & Gabriel YOGA
Directrice de publication : Sarah EVENT

› Administrateur du site :
Agence Clic2Geeks
Allée de la Garonne
78990 ELANCOURT
N° SIRET : 829 654 805 00011
https://j-crea.fr

› Hébergeur web :
Infomaniak
25 Eugène-Marziano
1227 Les Acacias
Genève – SUISSE
https://infomaniak.com/fr

› CNIL :
Ce site n'est pas enregistré à la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés).

Cookies

Lorsqu'un internaute laisse un commentaire sur votre site, il peut accepter que son nom, son adresse électronique et son site web (s'il en a un) soient enregistrés dans des cookies. Ces cookies permettent de sauvegarder les données de l'internaute pour lui éviter de remplir à nouveau ses coordonnées lorsqu'il laissera un autre commentaire. Ces cookies ont une durée de vie d'un an.

Si l'internaute visite la page de connexion, un cookie temporaire sera installé pour déterminer si son navigateur accepte les cookies. Ce cookie ne contient aucune donnée personnelle et est supprimé à la fermeture du navigateur.

Lorsque l'internaute se connecte, plusieurs cookies seront installés pour enregistrer ses informations de connexion et ses choix d'affichage d'écran. Les cookies de connexion durent deux jours, et les cookies d'options d'écran durent un an.

Si l'internaute séléctionne l'option « Se souvenir de moi », sa connexion sera conservée pendant deux semaines.

Quand l'internaute se déconnecte, les cookies de connexion sont supprimés.

Commentaires

Lorsque les visiteurs laissent des commentaires sur le site, le système recueille les données indiquées dans le formulaire de commentaires, ainsi que l'adresse IP du visiteur et la chaîne d'agent utilisateur du navigateur pour faciliter la détection des spams.

Une chaîne anonyme créée à partir de l'adresse électronique du visiteur (également appelée hash) peut être fournie au service Gravatar pour savoir si celui-ci l'utilise. Après approbation du commentaire, la photo de profil est visible par le public dans le contexte du commentaire.

Statistiques et mesures d'audience

Ce site utilise Google Analytics, un service d'analyse statistiques et de mesures d'audience de site internet fourni par Google. Google Analytics utilise des cookies pour aider à analyser l'utilisation du site par ses utilisateurs. Google utilise cette information dans le but d'évaluer l'utilisation du site, de compiler des rapports sur l'activité du site et à l'utilisation d'Internet.

Afin de respecter l'anonymat de vos utilisateurs, nous avons fait le choix de rendre anonymes toutes les adresses IP transmises à Google Analytics par votre site. Atypik House utilise Google Analytics pour obtenir des statistiques et mesures d'audience, dans un souci d'évaluation voire d'amélioration. Ces statistiques sont anonymisées et ne permettent pas de tracer l'activité individuelle des visiteurs du site.

Google est susceptible de communiquer ces données à des tiers en cas d'obligation légale ou lorsque ces tiers traitent ces données pour le compte de Google, y compris notamment l'éditeur de ce site.

Nous vous rappelons que l'internaute peut désactiver l'utilisation de cookies en sélectionnant les paramètres appropriés dans son navigateur.

Contenu intégré d'autres sites Web

Les articles de ce site peuvent inclure du contenu intégré (par exemple des vidéos, des images, des articles, etc.). Le contenu intégré provenant d'autres sites web se comporte exactement de la même manière que si le visiteur avait visité l'autre site web.

Ces sites web peuvent collecter des données sur les internautes, utiliser des cookies, intégrer un suivi supplémentaire par des tiers et surveiller l'interaction avec ce contenu intégré.

Médias

Ce site étant un projet d'études, il n'y a aucune intention commerciale dans l'utilisation des images. Les images présentes sur ce site sont issues de Google images pour la plupart. Les sources sont citées dans la balise description de l'image et la partie descriptif du produit.

Crédits

Ce site propose quelques liens vers d'autres sites. Ces pages, dont les adresses sont régulièrement vérifiées, ne font pas partie du site atypikhouse.online : elles n'engagent pas la responsabilité de la rédaction du site qui ne peut être tenue pour responsable des contenus vers lesquels ces liens pointent. Ils ne visent qu'à permettre à l'internaute d'accéder plus facilement à d'autres ressources documentaires sur le sujet consulté.

Traitement des données personnelles

Combien de temps conservez-vous les données ?

Si l'internaute laisse un commentaire, le commentaire et ses métadonnées sont conservés indéfiniment. Cela vous permet de reconnaître et d'approuver automatiquement tout commentaire ultérieur au lieu de le conserver dans une file d'attente de modération.

Pour les utilisateurs qui s'inscrivent sur votre site web (le cas échéant), nous conservons également les informations personnelles qu'ils fournissent dans leur profil d'utilisateur. Tous les utilisateurs peuvent consulter, modifier ou supprimer leurs informations personnelles à tout moment (sauf qu'ils ne peuvent pas changer leur nom d'utilisateur). Les administrateurs du site web peuvent également voir et modifier ces informations.

Quels sont les droits sur les données ?

Les internautes peuvent demander à recevoir un fichier exporté des données personnelles que vous détenez à leur sujet, y compris les données qu'ils ont fourni. Ils peuvent aussi demander leur suppression. Cela n'inclut pas les données que vous êtes obligés de conserver à des fins administratives, juridiques ou de sécurité.

Avec qui vous partagez les données ?

Si l'internaute demande une réinitialisation de son mot de passe, son adresse IP sera incluse dans l'e-mail de réinitialisation.

Où sont envoyées les données ?

Les commentaires des visiteurs peuvent être vérifiés par un service automatisé de détection des spams. Nous avons installé le plugin Akismet sur votre site pour gérer les commentaires indésirables/spams...

Conditions générales d'utilisation et de vente

Les présentes conditions générales régissent l'utilisation du site e-commerce : **https://atypikhouse.online.** Il appartient et est géré par Atypik House. En utilisant ce site, l'internaute indique qu'il a lu et compris les conditions d'utilisation et qu'il accepte de les respecter en tout temps.

Utilisateurs du site

Les visiteurs : est considéré comme visiteur, un utilisateur qui n'a pas créé de compte client sur le site.

Ils ont accès à toutes les pages du site et peuvent :

- effectuer une réservation,
- payer en ligne,
- laisser des commentaires,
- créer un compte client.

Les clients locataires : on considère ici comme client, un visiteur qui a déjà créé un compte client.

Ils ont les mêmes accès et possibilités d'action qu'un simple visiteur qui n'a pas de compte. Mais en se connectant à leur compte à l'aide de leurs identifiants (adresse mail et mot de passe), ils pourront à partir de leur tableau de bord :

- ajouter, modifier ou supprimer leurs infos personnelles,
- consulter l'historique et le suivi de leurs réservations,
- annuler leurs réservations en cours.

Les clients hôtes : on considère ici comme hôte, un visiteur qui a déjà créé un compte en tant qu'hôte pour proposer au moins une location d'hébergement.

Comme les clients locataires, ils ont les mêmes accès et possibilités d'action qu'un simple visiteur mais en se connectant à leur compte, ils pourront :

- modifier leur profil d'hôte,
- créer, modifier ou supprimer des annonces.
- consulter l'historique des réservations et le statut des réservations en cours,
- consulter leurs statistiques.

En interagissant sur votre site, que ce soit pour déposer un commentaire ou une annonce, les internautes acceptent vos conditions d'utilisation et s'engagent à ne pas agir illégalement.

Lorsque l'internaute crée un compte sur votre site, il accepte qu'il est le seul responsable de la sécurité et de la confidentialité de son compte, y compris les mots de passe et les données personnelles sensibles. Toutes les informations personnelles qu'il transmet sur ce site sont exactes et à jour. En cas de changement, il s'engage à faire les modifications pour le suivi de son compte client.

Vous vous réservez le droit de suspendre temporairement ou de supprimer définitivement un compte si l'internaute utilise votre site illégalement ou s'il viole vos conditions d'utilisation.

Propriété intellectuelle

Tout contenu publié et mis à disposition sur ce site est la propriété de Atypik House et de ses créateurs. Cela comprend, mais n'est pas limité aux images, textes, logos, documents, fichiers téléchargeables et tout ce qui contribue à la composition de ce site.

Ventes des biens et services

Les services que vous offrez comprennent :
- Location d'hébergements insolites
- Prestation de services événementiels

Les services liés à ce document sont les services qui sont affichés sur votre site au moment où l'internaute y accède. Toutes les informations, descriptions ou images que vous fournissez sur vos services sont décrites et présentées avec précision. Cependant, vous n'êtes pas légalement tenus par ces informations, descriptions ou images car vous ne pouvez pas garantir l'exactitude de chaque produit ou service que vous fournissez.

Modalités de paiement

Vous acceptez les modes de paiement suivants sur ce site :
- Virement bancaire

Autres moyens hors site :
- Chèque envoyé par courrier ou à régler sur place

En fournissant ses informations de paiement, l'internaute confirme l'autorisation à facturer le montant dû lors de sa réservation. Si vous estimez que son paiement a violé une loi ou l'une de vos conditions d'utilisation, vous vous réservez le droit d'annuler la transaction.

Modalités d'annulation ou de remboursement

Pour chaque bien proposé en location, il y a un délai d'annulation fixé par le propriétaire. Pendant ce délai, l'internaute peut annuler sa réservation à tout moment sans frais supplémentaires. Passé ce délai, en cas d'annulation il ne sera pas remboursé.

Lois applicables

Ce document est soumis aux lois applicables en France et vise à se conformer à ses règles et règlements nécessaires. Cela inclut la réglementation à l'échelle de l'Union Européenne énoncée dans le RGPD.

Limitation de responsabilité

En cas de problème survenu lors de l'utilisation de votre site, la responsabilité vous reviendra, à condition que cela ne relève pas d'une utilisation inappropriée, illégale ou contraire à vos conditions d'utilisation. En cas de violation de vos conditions d'utilisation, vous ne serez pas tenu pour responsable.

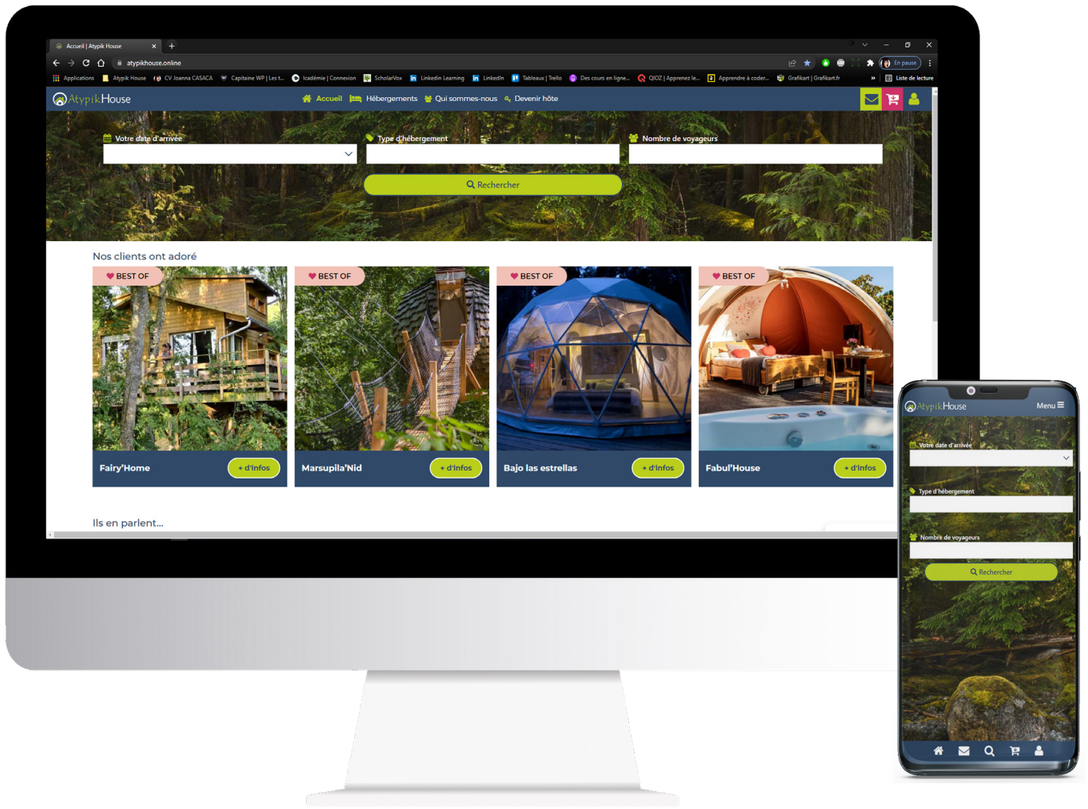
La société Atypik House ne pourra être tenue responsable des dommages directs et indirects causés au matériel du visiteur, lors de l'accès au site, ou résultant de l'utilisation d'un matériel défectueux ou encore de l'apparition d'un bug ou d'une incompatibilité.

L'internaute, en acceptant vos conditions générales d'utilisation et de vente, en connaissance de cause et sans aucune réserve, vous décharge de toute responsabilité, cause d'action, dommage ou dépense découlant de son utilisation de votre site ou de sa violation de l'une des dispositions énoncées ci-dessus.

Ces conditions générales sont régies par les lois actuelles et ne sont donc pas définitives. Elles peuvent être amenées à changer, être modifiées, remplacées ou supprimées afin de rester à jour dans le respect de la loi.

Partie E

Le site Atypik House



Le site est disponible ici : **https://atypikhouse.online**

Nous avons attribué des rôles différents à vos utilisateurs. Pour vous permettre de voir l'aperçu et les permissions pour chaque rôle, nous avons créé 3 utilisateurs tests.

Compte Editeur

URL de connexion : https://atypikhouse.online/wp-admin
Identifiant : **contact@atypikhouse.online** | Mot de passe : **Edit*2022?**

Compte Hôte

URL de connexion : https://atypikhouse.online/wp-admin
ou https://atypikhouse.online/mon-compte/
Identifiant : **atypikshop@gmail.com** | Mot de passe : **Hote*2022?**

Compte Client

URL de connexion : https://atypikhouse.online/mon-compte/
Identifiant : **clientatypik@gmail.com** | Mot de passe : **Client*2022?**

Webographie

Sites qui ont servi pour la documentation

- https://getbootstrap.com/docs/5.0/getting-started/introduction/
- https://fr.wordpress.org/support
- https://developer.mozilla.org/fr
- https://www.w3schools.com
- https://stackoverflow.com
- https://capitainewp.io/formations/developper-theme-wordpress
- https://wpmarmite.com
- https://www.youtube.com (chaînes de Grafikart, Mystery Code)

Audit du site

- https://www.dareboost.com/fr

Banque d'images

- https://fr.freepik.com
- https://pixabay.com/fr/
- https://stock.adobe.com/fr
- Google images

Autres ressources

Appareils ayant servis à tester le responsive et les compatibilités navigateurs

Smartphone Android 9 et 10
- Huawei P320
- Samsung Galaxy Note 9

Tablette iOS 14.7.1 et Android 8.1.0
- iPad Modèle A1893
- Samsung Galaxy Tab A SM-T580

Desktop 24 pouces (1920x1080px)
- Windows 10 (64 bits)

Clic{2}
#Geeks;
</La Te@m du numérique>

A bientôt sur :

https://atypikhouse.online